Bogotá D.C., 08 de enero de 2025

DÉCIMO CUARTO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACION CAMPESINA PARA LA PRESERVACION AMBIENTAL Y EL DESARROLLO AGRARIO DE COLOMBIA-ASOCAPRECOL
Convenio n.°	CO1.PCCNTR.6915557 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF2 - Mercadeo y promoción de productos agrícolas sostenibles
Modalidad	Virtual
Grupo	4
Unidad temática	UT4 - Marketing social y responsabilidad empresarial en el agro
Tipo de evento formativo	CURSO
Lugar de ejecución	ATLANTICO, SOLEDAD
Fecha de visita	30/11/2024
Hora de la visita	8:00 am – 10:00 am
Interventor que realiza la visita	Catherine Rivera

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.° CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024,** el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DSNFT – 0001 – FEEC – 2024,** del Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y ASOCIACION CAMPESINA PARA LA PRESERVACION AMBIENTAL Y EL DESARROLLO AGRARIO DE COLOMBIA-ASOCAPRECOL, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Hailyn Ercilia Barrera Ariza
- Identificación: C.C. 57.465.419

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: La acción de formación visitada es la AF2 “MERCADEO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES” en su unidad temática 4 - Marketing social y responsabilidad empresarial en el agro.

El evento formativo busca capacitar a los campesinos colombianos en áreas clave como el marketing y la promoción de productos agrícolas, el acceso a financiamiento, y la adopción de tecnologías innovadoras, con el fin de mejorar su capacidad competitiva en mercados globales, incrementar la productividad y rentabilidad del sector agrícola, y promover prácticas sostenibles.

La interventoría al revisar el contenido dispuesto en la plataforma, se evidenció en materia de la unidad temática número 4 - Marketing social y responsabilidad empresarial en el agro (introducción al marketing social en el agro, responsabilidad social empresarial en el sector agrícola, estrategias de marketing para el desarrollo sostenible en el agro, impacto de la sostenibilidad en la comercialización agrícola, casos de éxito en marketing social y responsabilidad empresarial en el agro)

Así las cosas, se constató que el curso ha sido estructurado en módulos sobre los temas establecidos, con la información correspondiente a lo aprobado en la propuesta. La metodología empleada, tanto teórica como práctica, busca estimular la adquisición y el desarrollo de conocimientos de manera dinámica y flexible. Cada unidad temática ofrece conocimientos prácticos y herramientas aplicables a las particularidades del entorno rural, promoviendo así un desarrollo integral y sostenible de las unidades productivas agrícolas.

Teniendo en cuenta que el evento formativo se realiza en modalidad virtual, se evidenció que está definido y disponible para la interacción en la plataforma, siendo el foro un espacio de encuentro y enriquecimiento colectivo de experiencias y aprendizaje.

3.2. Beneficiarios: El número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 30, en la visita se encontraron 37 personas matriculadas para la acción de formación y grupo objeto de revisión.

- Los beneficiarios se encuentran registrados y asignados a los diferentes grupos de los eventos formativos de forma individual y/o masiva.
- Los beneficiarios registrados no se encontraron duplicados
- Los beneficiarios de esta formación son campesinos y campesinas, particularmente trabajadores, productores agrícolas y emprendedores rurales que potencialmente requieren desarrollar sus capacidades para la gestión eficaz de recursos y habilidades financieras que les permitan garantizar la sostenibilidad económica de sus actividades agrícolas y la mejora de su calidad de vida, tomar decisiones informadas, identificar oportunidades de crecimiento y desarrollo, a su vez poder mejorar su resiliencia frente a los desafíos del sector agrícola.

  Campesinas y campesinos colombianos dedicados a actividades agrícolas, como el cultivo de alimentos, el manejo de ganado y la producción de bienes rurales. A menudo, asumen roles de productores, comercializadores y gestores de pequeñas fincas y parcelas.

3.3. Capacitador o tutor: La docente a cargo de la sesión formativa es Hailyn Ercilia Barrera Ariza identificada con cedula de ciudadanía N° 57.465.419, la cual fue aprobada por la interventoría y coincide con el registrado en el cronograma del proyecto.

3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), el cual tiene un correcto funcionamiento y respuesta oportuna.

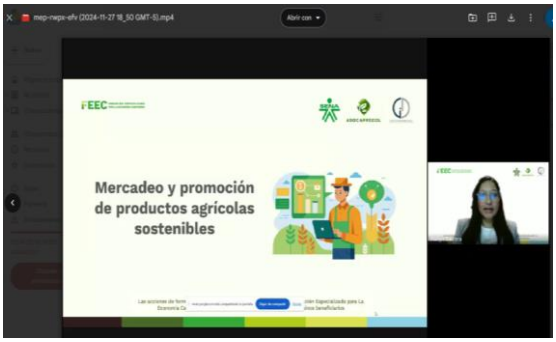
4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas graficas aprobadas por el SENA, el uso de su la imagen institucional del SENA además de esto se encuentra cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE
Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DSNFT 0001 FEEC 2024 del Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina FEEC son gratuitas para los trabajadores beneficiarios.” se evidenció en la página de inicio de la plataforma, al ingresar a la acción de formación objeto de la visita debajo del jingle del FEEC y antes del video de bienvenida del SENA. Adicionalmente, en el material de formación en la contraportada de la cartilla descargable dispuesta en la plataforma y en la presentación utilizada por el docente en los encuentros sincrónicos.

Aspecto	Validación durante la visita
	
Material de formación	El material de formación de la AF2 MERCADEO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES., se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. no se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://gydvirtual.com.co/.La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encuentra disponible y en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana bajo condiciones apropiadas para el acceso de los beneficiarios, el tiempo de respuesta es corto, la parte grafica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), en el margen izquierdo de la pantalla principal. El ambiente virtual de aprendizaje es agradable, intuitivo y diseñado a la medida, en él se identificaron herramientas informáticas adicionales que permiten interactuar con el contenido, por ejemplo, videos introducción y desarrollo de la unidad temática, actividades, talleres, evaluaciones

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conviniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	**Encuentro programado para el 27 de noviembre.** 

Sesión	Aspectos verificados
	 AF2 - Mercadeo y promoción de productos agrícolas sostenibles Fecha | Hora | Link de ingreso | Link de la grabación 27/11/2024 | 07:00:00 p. m. | https://meet.google.com/mep-nwpa-efv Última modificación: miércoles, 27 de noviembre de 2024, 13:54

6. HALLAZGOS

No se evidenciaron desviaciones por parte de la interventoría que requieran ser abordadas como hallazgos

7. RECOMENDACIONES

Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos a los beneficiarios, asegurando que el avance y culminación del curso sea satisfactorio y oportuno.

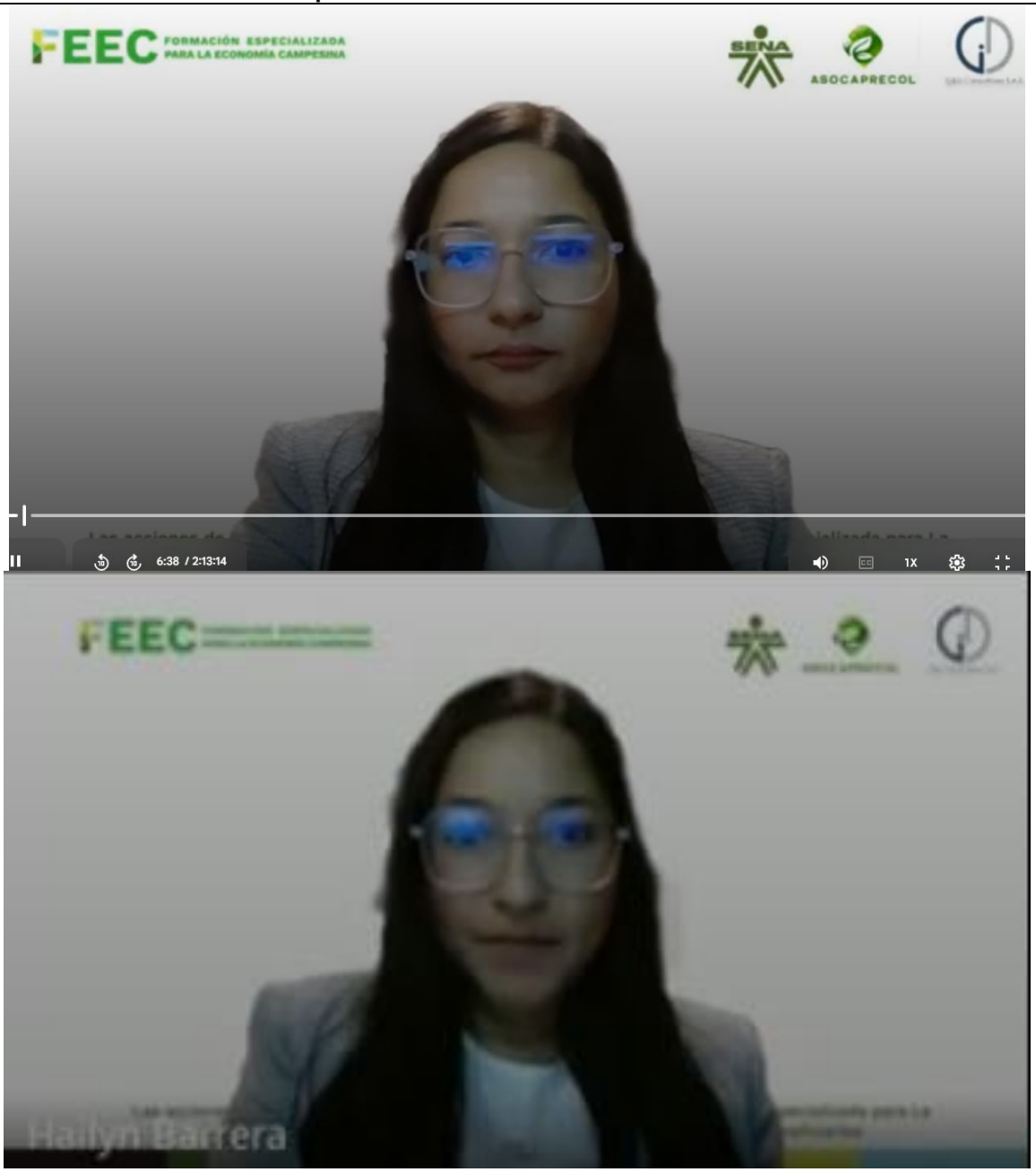
8. CONCLUSIONES

- El uso del espacio virtual permite un buen desempeño en el cumplimiento de las actividades propuestas en la propuesta.
- La plataforma está diseñada de manera práctica y pedagógica de tal forma que los participantes puedan realizar la capacitación de manera eficiente.
- La acción de formación, así como la unidad temática respectiva, corresponden a lo registrado en el cronograma detallado remitido por el conviniente.
- El material de formación se encuentra disponible para los beneficiarios en plataforma.
- La temática tratada fue pertinente de acuerdo con lo indicado en la propuesta aprobada para la formación visitada.

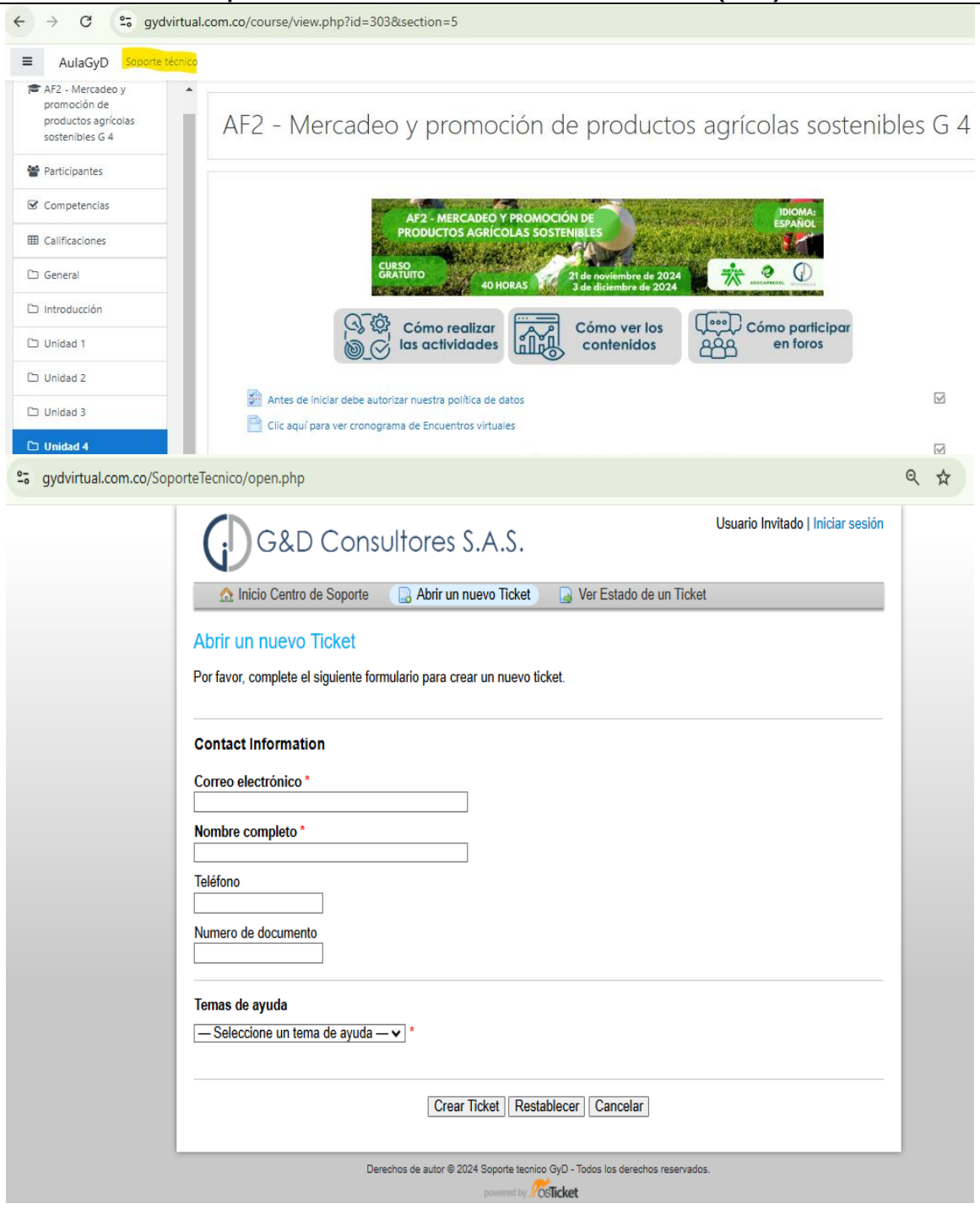
9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

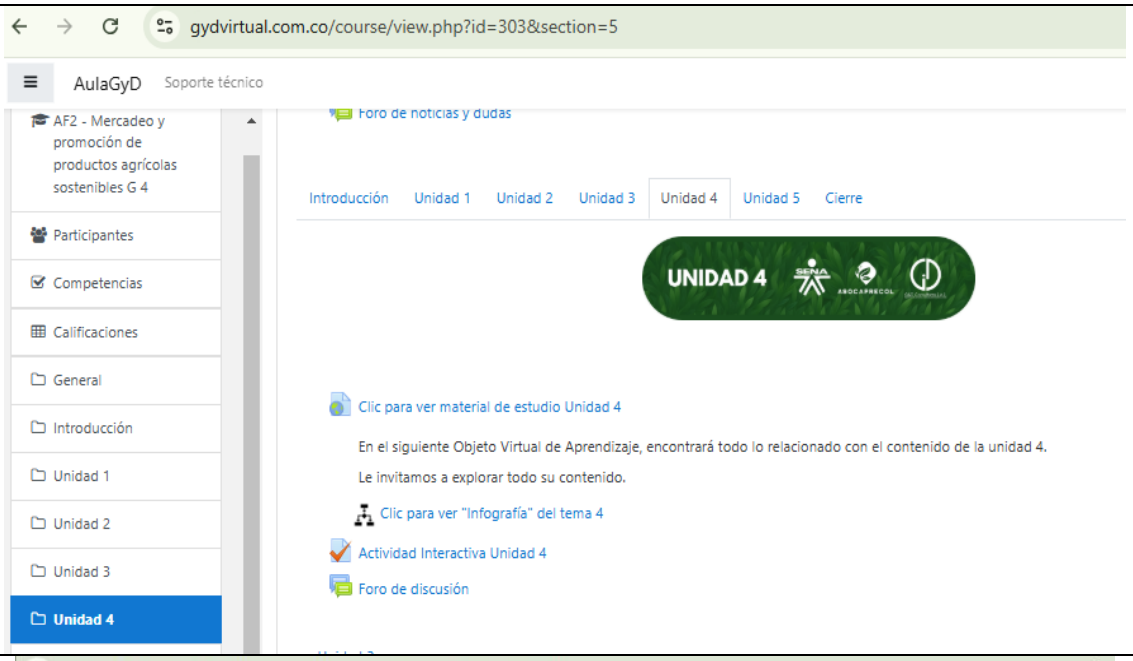
Capacitadores de la acción de formación



Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)



Unidad temática visitada





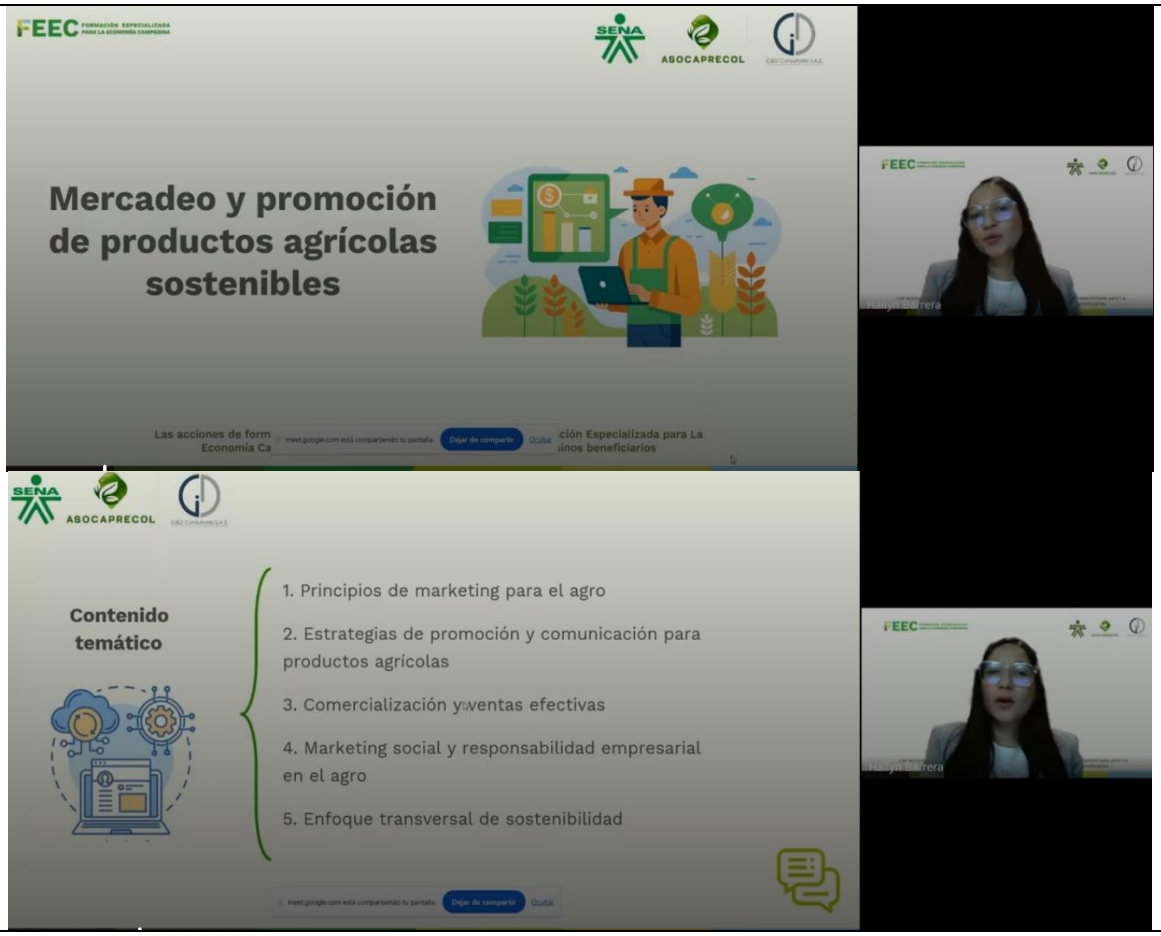
Material de formación



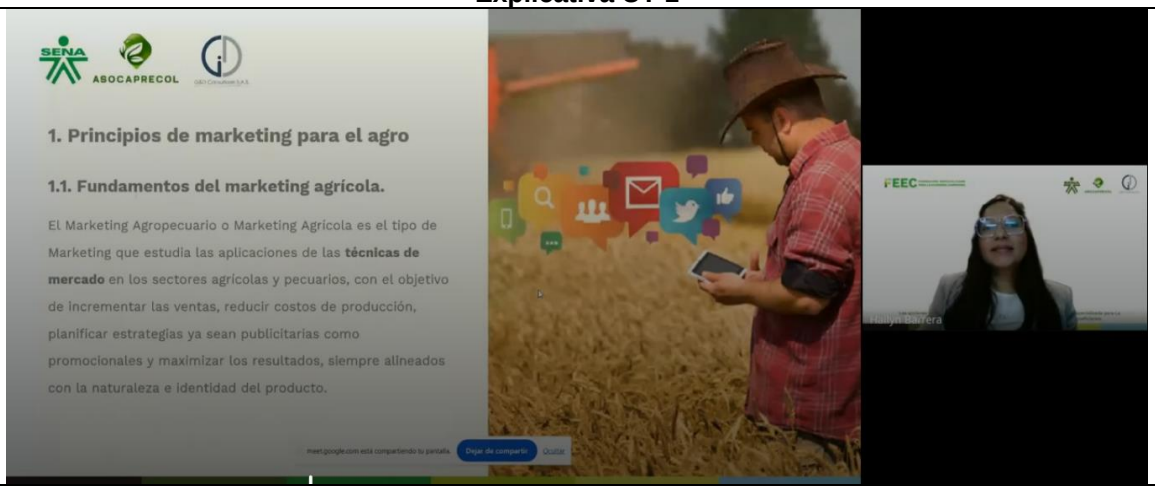

gydvirtual.com.co/Recurso/2024/FC/MercadeoyProm/4/story.html
4.1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING SOCIAL EN EL AGRO
¿Qué es el marketing social?
El marketing social es la aplicación sistemática del marketing, junto con otros conceptos y técnicas, para lograr objetivos de comportamiento específicos para un bien social. ref. El marketing social se ha utilizado para abordar problemas ambientales como la silvicultura sostenible, la disminución del consumo de agua, la eliminación de la contaminación del agua de fuentes no puntuales, la disminución de la escorrentía de fertilizantes y la reducción del ralentí de los automóviles.
SENA
ASOCAPRECOL
G&D Consultores S.A.S.
gydvirtual.com.co/Recurso/2024/FC/MercadeoyProm/4/story.html
Factores que influyen en la sostenibilidad de los cultivos
Uso de insumos
Uso del agua
impacto en la biodiversidad
Calidad del suelo
Contaminación atmosférica y el cambio climático
CLICK!
Ventanas emergentes
Clic en cada botón
SENA
ASOCAPRECOL
G&D Consultores S.A.S.

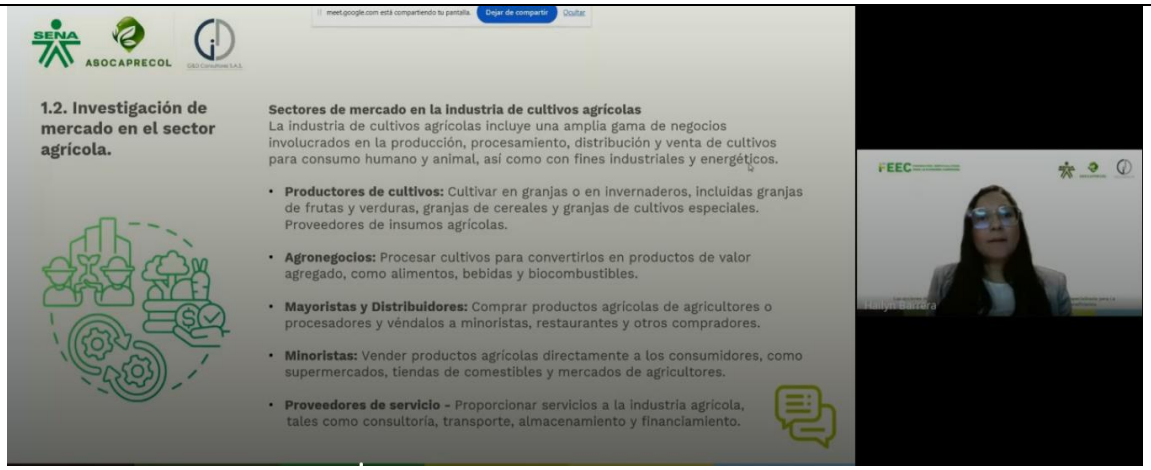
Asistencia a las sesiones sincrónicas

Inicial



Explicativa UT 1



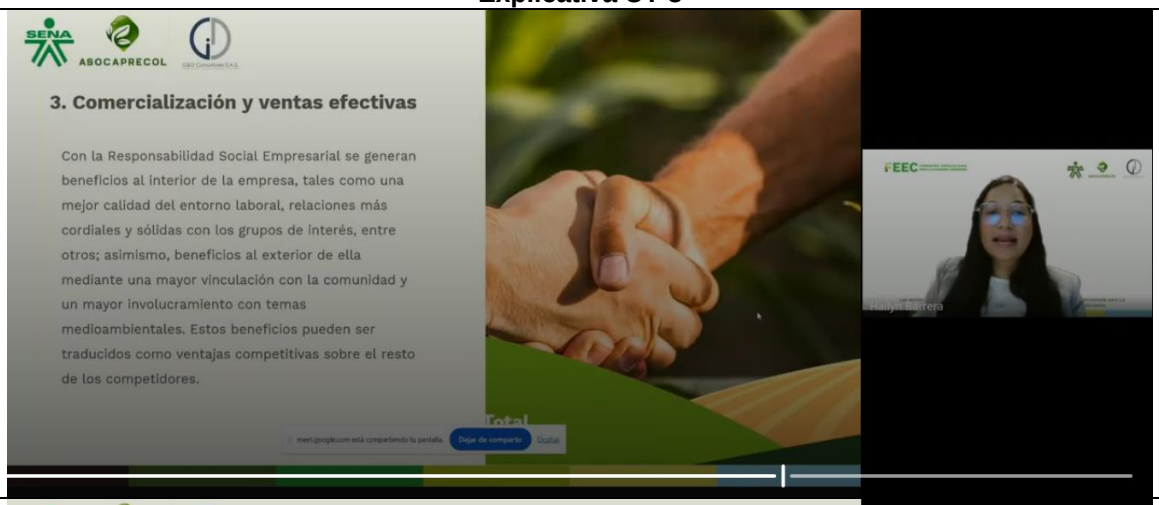


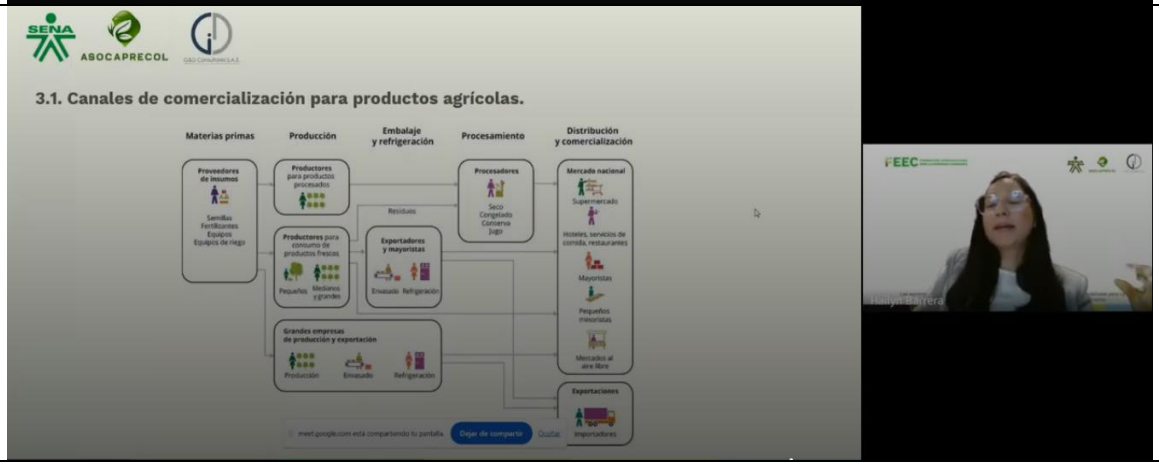
Explicativa UT 2



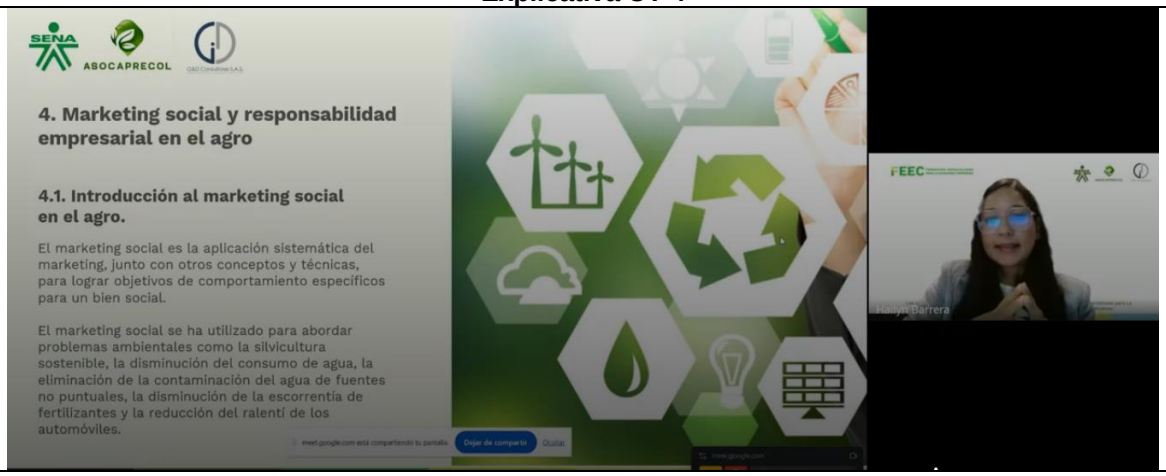


Explicativa UT 3



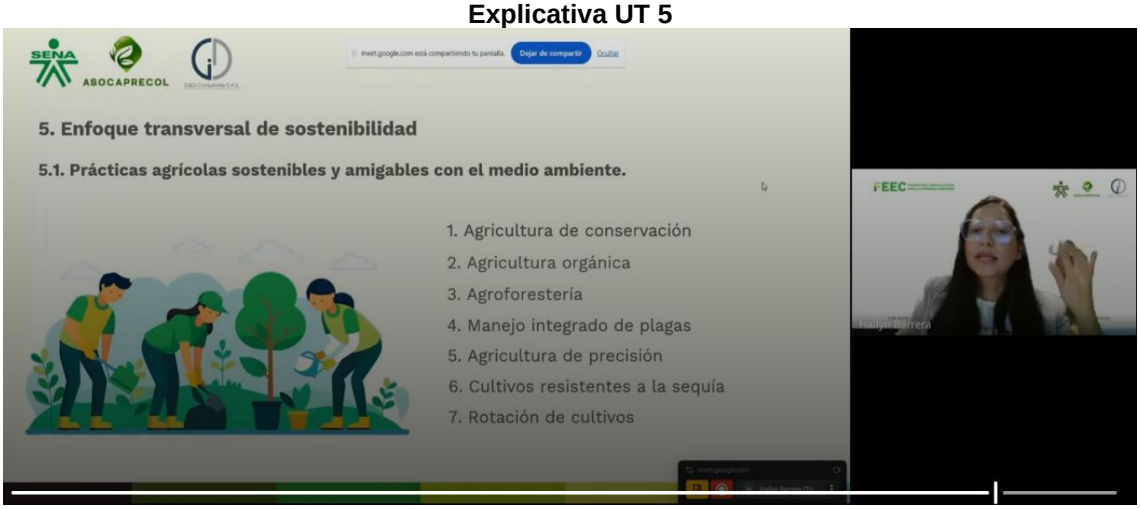


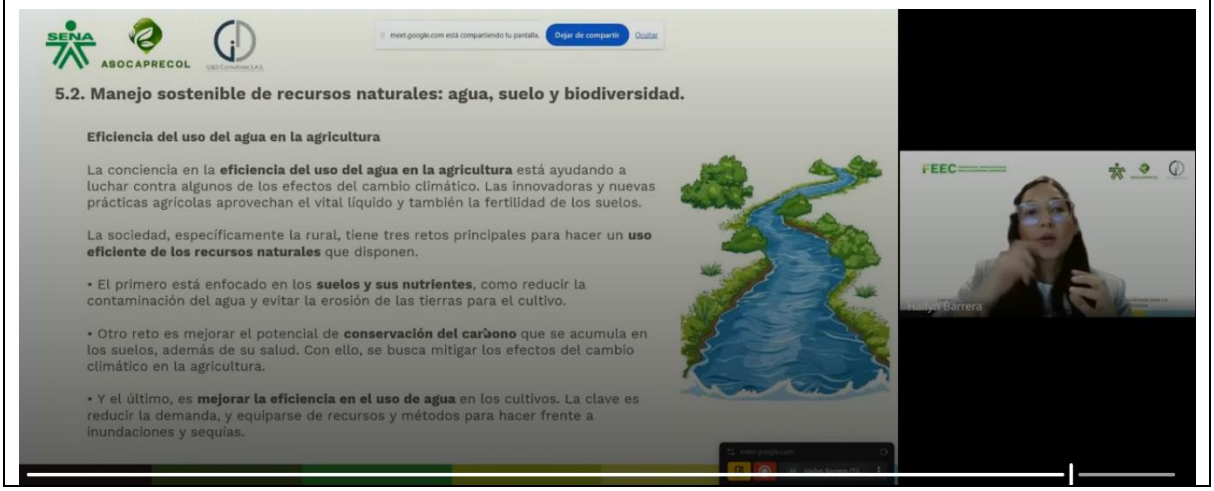
Explicativa UT 4



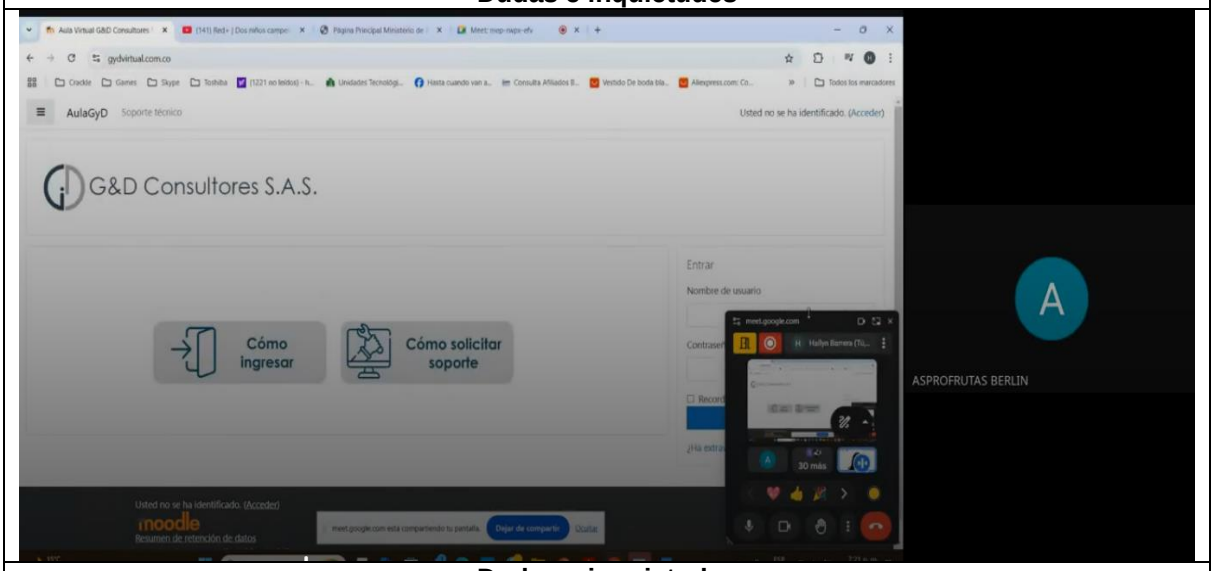


Explicativa UT 5

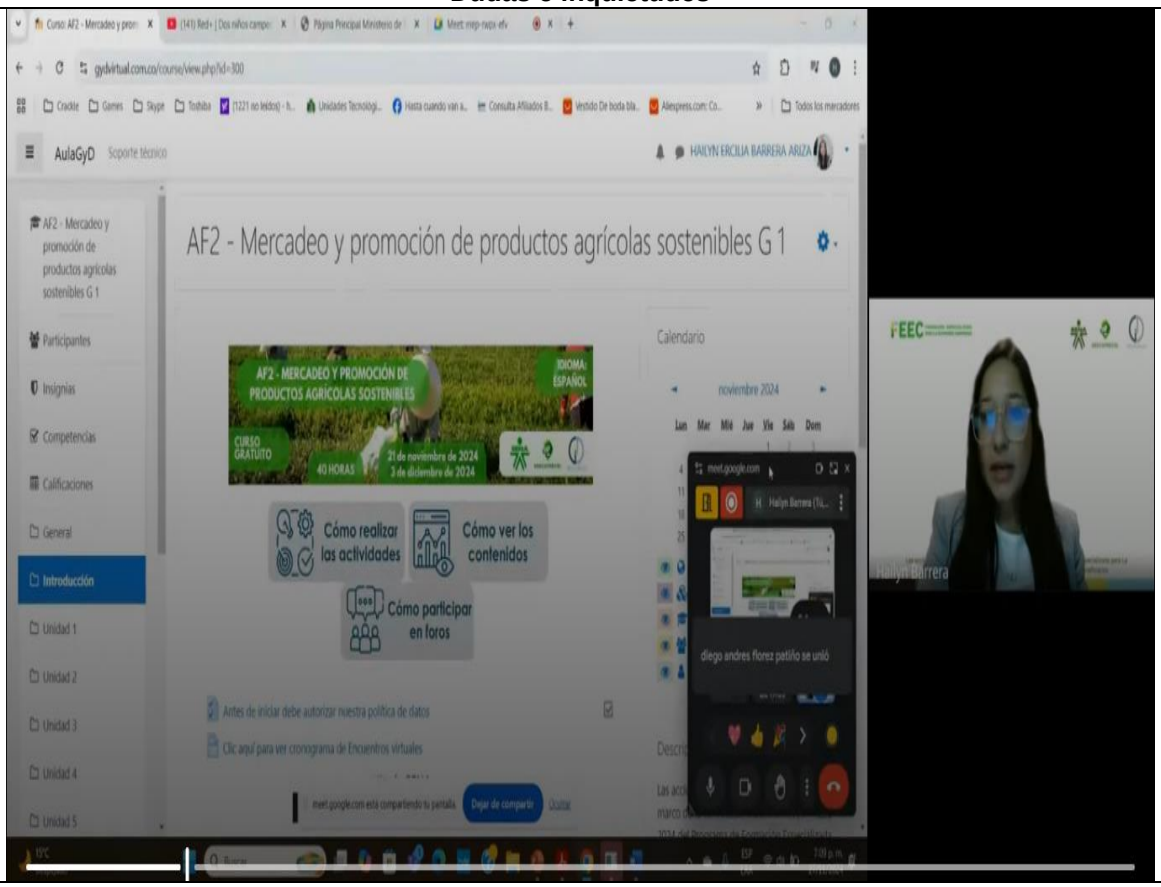




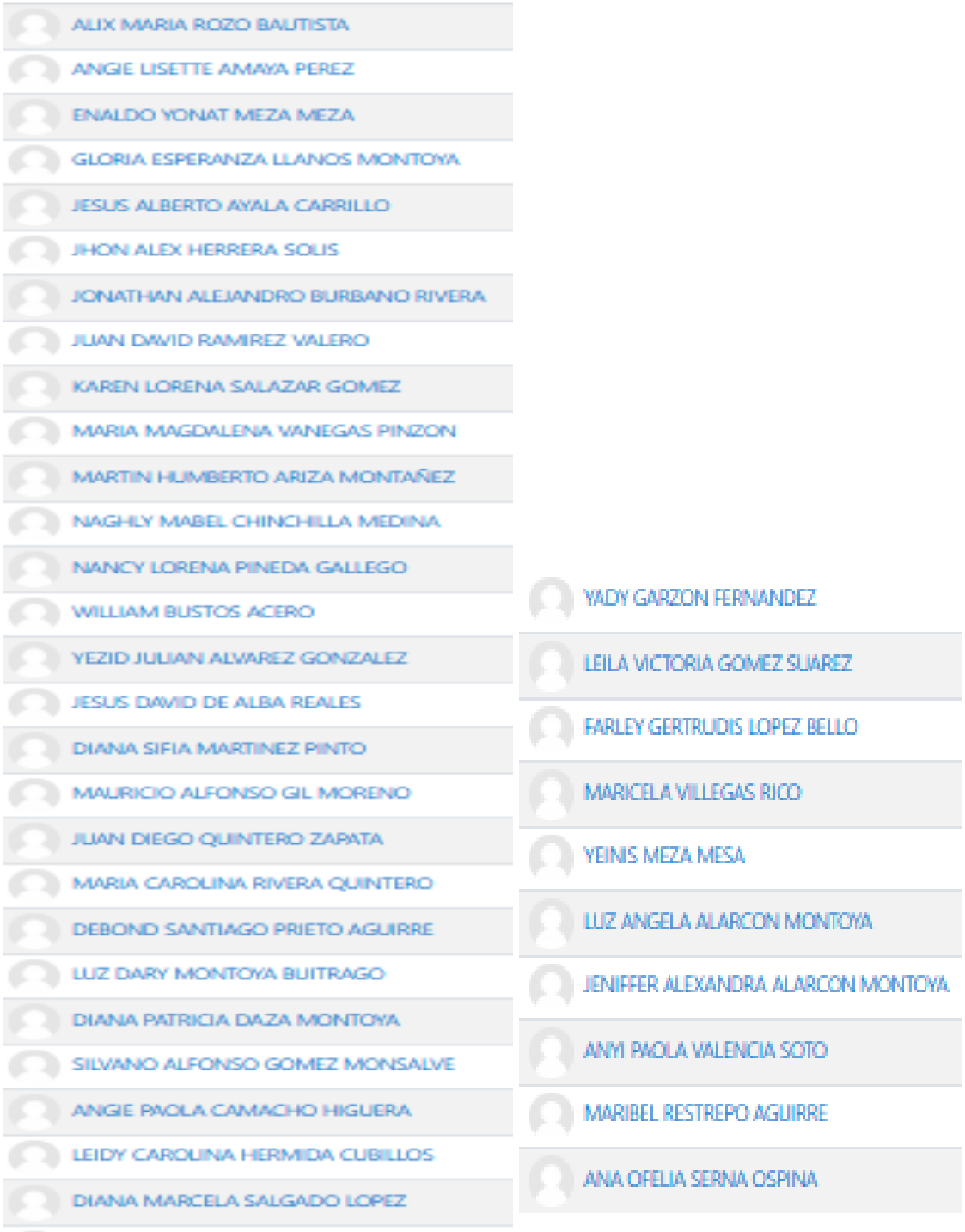
Dudas e inquietudes



Dudas e inquietudes



Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)

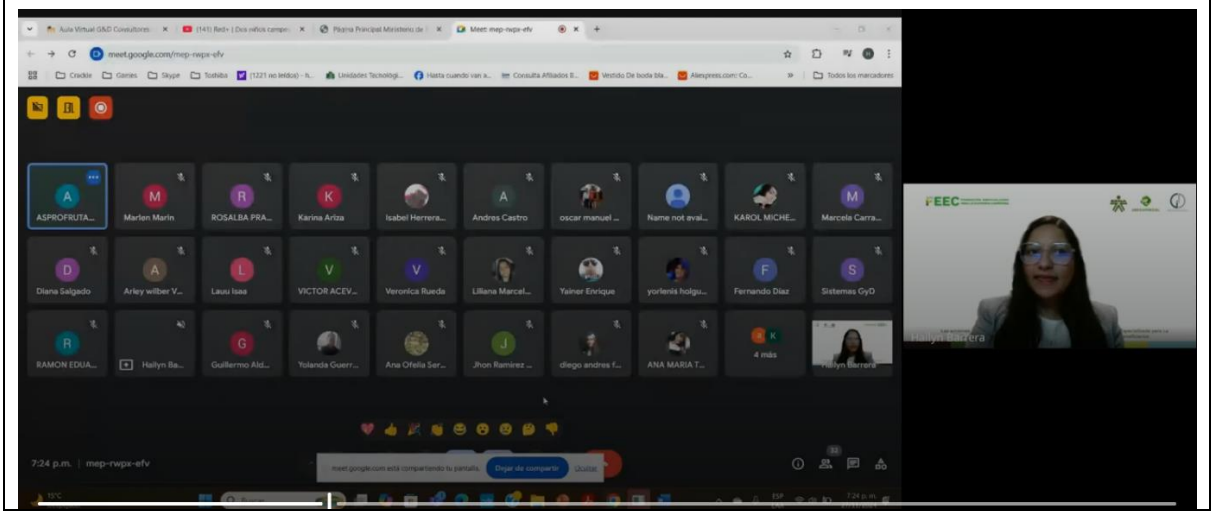


Progreso académico de los beneficiarios

Nombre / Apellido(s)	Dirección de correo	AF2 - Mercadeo y promoc... + Total del curso
JENIFFER ALEXANDRA ALARCON MONTOYA	JENIFFERMFRONTOYAALARCON@GMAIL.COM	54.00
LUZ ANGELA ALARCON MONTOYA	JENIFFERMONTOYAALARCON@GMAIL.COM	42.00
YEZID JULIAN ALVAREZ GONZALEZ	YEJUALGO16@HOTMAIL.COM	47.00
ANGIE LISETTE AMAYA PEREZ	FINCAELGUAYABO02@GMAIL.COM	35.00
MARTIN HUMBERTO ARIZA MONTAÑEZ	MARTINHARIZAM@YAHOO.COM	44.00
JESUS ALBERTO AYALA CARRILLO	JESUSAYALA04072000@GMAIL.CON	36.00
JONATHAN ALEJANDRO BURBANO RIVERA	JONATHANALEJANDRORIVERA89@GMAIL.COM	36.00
WILLIAM BUSTOS ACERO	WILLIAMBUSTOS1970@YAHOO.COM	43.00
ANGIE PAOLA CAMACHO HIGUERA	ACAMACHOH@GMAIL.COM	48.00
NAGHLY MABEL CHINCHILLA MEDINA	NAMACHIME@GMAIL.COM	45.00
DIANA PATRICIA DAZA MONTOYA	DIANADAZA01@GMAIL.COM	43.00
JESUS DAVID DE ALBA REALES	DEALBAJESUS452@GMAIL.COM	44.00
YADY GARZON FERNANDEZ	MUSALOME084@GMAIL.COM	41.00
MAURICIO ALFONSO GIL MORENO	MAURICIOGILMORENO@GMAIL.COM	40.00
SILVANO ALFONSO GOMEZ MONSALVE	FONSO1109@HOTMAIL.COM	47.33
LEILA VICTORIA GOMEZ SUAREZ	LEILAVICTORIA0430@OUTLOOK.COM	40.00
LEIDY CAROLINA HERMIDA CUBILLOS	CAROLINAHERMIDA506@GMAIL.COM	38.00
	Promedio general	42.99

Nombre / Apellido(s)	Dirección de correo	Total del curso
JHON ALEX HERRERA SOLIS	JHONSOLIS888@GMAIL.COM	36.00
GLORIA ESPERANZA LLANOS MONTOYA	GLORIAE773@GMAIL.COM	44.00
FARLEY GERTRUDIS LOPEZ BELLO	FARLEYLOPEZBELLO@GMAIL.COM	41.00
DIANA SIFIA MARTINEZ PINTO	MARTINEZPINTODIANA@HOTMAIL.COM	38.00
YEINIS MEZA MESA	YEINISMEZA28@GMAIL.COM	49.00
ENALDO YONAT MEZA MEZA	ENALDOMEZA8@GMAIL.COM	44.00
LUZ DARY MONTOYA BUITRAGO	JAALARCON16@MISENA.EDU.CO	42.33
NANCY LORENA PINEDA GALLEGO	PINEDAGALLEGONANCYLORENA@GMAIL.COM	48.00
DEBOND SANTIAGO PRIETO AGUIRRE	DEBONDELCRACK20@GMAIL.COM	39.67
JUAN DIEGO QUINTERO ZAPATA	JUDIQUI28@GMAIL.COM	46.00
JUAN DAVID RAMIREZ VALERO	JDRAMIREZV@UNBOSQUE.EDU.CO	40.00
MARIBEL RESTREPO AGUIRRE	MBRESTREPO2@GMAIL.COM	46.33
MARIA CAROLINA RIVERA QUINTERO	CAROLINARIVERAQUINTERO526@GMAIL.COM	50.00
ALIX MARIA ROZO BAUTISTA	AL.ROZO@HOTMAIL.COM	41.00
KAREN LORENA SALAZAR GOMEZ	KARENSAGO83@HOTMAIL.COM	45.00
DIANA MARCELA SALGADO LOPEZ	GABRIELAYELDERDAYAN@GMAIL.COM	47.00
ANA OFELIA SERNA OSPINA	ANAOFE17@GMAIL.COM	45.00
ANYI PAOLA VALENCIA SOTO	ANGIEPAOLAVALENCIASOTO@GMAIL.COM	39.00
	Promedio general	42.99
MARIA MAGDALENA VANEGAS PINZON	MORENOVANEGAS.JIMV@OUTLOOK.COM	-
MARICELA VILLEGAS RICO	JUANAMANCHEGO1928@GMAIL.COM	-
	Promedio general	42.99

Interacciones capacitador y beneficiarios



10. CONCEPTO ACÁDEMICO

En esta plataforma virtual, cabe resaltar de manera positiva la organización y presentación de los contenidos y el diseño de las actividades pedagógicas para los beneficiarios y la Acción de Formación 2 “Mercadeo y promoción de productos agrícolas sostenibles”.

La formación especializada en mercadeo y promoción de productos agrícolas sostenibles es fundamental para empoderar a los campesinos y mejorar su capacidad de competir en mercados nacionales e internacionales. Además proporciona herramientas y conocimientos específicos para que los agricultores implementen prácticas sostenibles, accedan a financiamiento y mercados, y adopten tecnologías avanzadas. Asimismo, se promueve un desarrollo agrícola sostenible, se fortalece la economía rural y se mejora la calidad de vida de los campesinos.

Cada unidad temática proporciona capacitar a los campesinos colombianos en áreas claves como el marketing y la promoción de productos agrícolas, Comercialización y ventas efectivas, Marketing social y responsabilidad empresarial en el agro, y Enfoque transversal de sostenibilidad con el fin de mejorar su capacidad competitiva en mercados globales, para el incremento la productividad y rentabilidad del sector agrícola, y promoción de prácticas sostenibles. Estos se encuentran organizados a través de los recursos que la misma plataforma provee para el montaje de contenidos, como cuestionarios, videos, foro además de la posibilidad de acceder a las secciones sincrónicas y enlaces a información interna y externa, que involucran de manera activa a los beneficiarios en su proceso de aprendizaje.

La acción de formación visitada y unidad temática analizada cumple y es integral en su contenido con el objetivo y temas del proyecto aprobado

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

GALICIA GÓMEZ GOENAGA
Interventor Académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Catherine Rivera – Interventor(a)
Revisó: Martha Álvarez – Coordinadora académica